



# La investigación. Sus inicios.

Dr. Jorge Florentino Briceño González

# Introducción

¿Cómo surge un proyecto de investigación ?

El planteamiento del problema

Objetivo de la investigación

Justificación de la investigación

Tipos de investigación

Marco teórico

Diseño de la investigación

Elaboración de los instrumentos para la recolección de datos

Análisis de datos

Conclusiones y recomendaciones



## Iniciando...

- Toda investigación nace de una idea y las ideas surgen de un primer acercamiento a los hechos, a los fenómenos, eventos o ambientes, generalmente producido por propio interés. Asimismo, la curiosidad es un aspecto inherente al ser humano, por lo cual no es extraño que nos interese por conocer más sobre algún aspecto de la realidad que llama nuestra atención. La búsqueda del conocimiento, por tanto, es parte de nuestra naturaleza humana. Pero, ¿qué queremos conocer?

# ¿Cuáles son nuestras intenciones?

- Desarrollaremos habilidades en la generación de ideas potenciales para realizar la investigación en la alternativa del estudio de caso, desde una perspectiva de las alternativas de la metodología de la investigación científica.
- Examinaremos, entenderemos y reflexionaremos sobre las fuentes generadoras de ideas que pueden inspirar investigaciones científicas, para juzgar cuáles son las instancias que ayudan al investigador a encontrar inspiraciones innovadoras y creativas de ideas.

## Contextualizando

- Ubicación conceptual.
- Una idea hacia dónde nos dirigimos.
- Razones contextuales.
- El acercamiento teórico.
- Soporte conceptual.
- Conceptos y términos.



# Hacia una idea de investigación



- ¿Qué quiero estudiar?
- ¿Qué me interesa resolver o conocer de la problemática?
- ¿Cómo me aproximo a la temática?
- ¿Cuáles son los resultados esperados?
- ¿Qué hipótesis inicial o supuestos me planteo?

## ¿Qué queremos conocer?

- Impacto
- Significatividad
- Procesos
- Significados
- Relaciones



# Queremos conocer...



“Como primera medida es recomendable que el tema de investigación se busque en áreas afines a su experiencia laboral, o a sus estudios o aficiones. Es casi indispensable que el futuro investigador realice una introspección, y trate de identificar cuales son los conocimientos, las aptitudes, experiencias y aficiones que le ayudarán a identificar, dentro de la totalidad de áreas afines a sus conocimientos, los posibles tópicos que lo motivarán a profundizar en su estudio” (Gómez, 2009, p. 40).

# ¿Cuál es el proceso para estructurar una idea de investigación?



¿Qué?

¿Cómo?

¿Cuándo?

¿Para  
qué?

¿Por  
qué?

# ¿En dónde podemos localizar fuentes generadoras de ideas confiables?



**Tipos de fuentes de información.** Según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser **primarias** o **secundarias**. Las fuentes **primarias** contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual.

# ¿Cómo surge la primera idea?



- Introspección contextual.
- Preferencias temáticas.
- Temas novedosos.
- Sucesos cotidianos.
- Consulta a expertos.

# ¿Cuáles son los criterios para la generación de una idea de investigación?



Fuentes generadoras de ideas de investigación:  
Instancias de donde surgen las ideas de investigación, como materiales escritos y audiovisuales, teorías, conversaciones, creencias, etcétera.

# Características de las buenas ideas



- Intrigan y alientan.
- Conducen a un conocimiento novedoso.
- Apoyan a elaborar teorías y/ solucionar problemas.
- Generan nuevas preguntas de investigación.

# Queremos conocer...



El qué de una investigación es la pregunta central.  
El objetivo nos señala el vacío del conocimiento que nosotros queremos completar.  
Para contestar esta pregunta tenemos que tener claramente definido el objeto de nuestra investigación.

## Razones

¿Para qué puede servir esa idea de investigación?



# Razones



- **Práctica:** su desarrollo puede contribuir a la solución de un problema a corto o mediano plazo.
- **Metodológica:** tal vez se analicen o propongan nuevos aportes en medición, conceptualización o análisis.
- **Teórica:** a lo mejor lleva a una clasificación conceptual y un modelo teórico nuevo.

# ¿Por qué sucede esto?

Profundización en nuestro saber



## ¿Cómo vamos a adquirir ese conocimiento nuevo?

Un camino:  
método + enfoque  
+ procedimientos +  
técnicas +  
instrumentos



# El camino



- Pregunta de investigación
- Enfoque
- Alcance
- Diseño
- Técnicas
- Instrumentos
- Métodos de análisis

# Analizando



- Cuestionamiento de los conceptos de nuestro escrito.
- Acotamiento.
- Estado de la cuestión.

# Comprendiendo el tema



- Ir y venir entre el discurso oral y escrito.
- Estar en condiciones de explicarlo a los demás.
- Saber desarrollar las cuestiones implícitas.
- Señalar aspectos particulares.

## Factores y requisitos

### Subjetivos:

- Interés y agrado por el tema de parte del investigador.
- Vocación: preparación y capacidad para el desarrollo.
- Disponibilidad del tiempo requerido.
- Claridad en el tema.
- Adecuación a su nivel científico y cultural.

### Objetivos:

- De utilidad e interés general.
- Ni muy amplio ni muy limitado.
- Viabilidad: que no existan obstáculos insuperables.
- Disponibilidad de fuentes: accesibilidad.
- Adecuado al propósito.

## ¿Qué es el objeto?

El qué investigar de la ciencia, se encuentra integrado por la realidad, en cualquiera de sus significados existenciales.



## ¿Cómo se presenta en la realidad?

La realidad comprende tanto objetos del mundo concreto como del mundo abstracto, es decir, hay objetos de la realidad factual y objetos de la realidad formal. Luego entonces, tendremos objetos reales y abstractos.



## ¿Los objetos de estudio son cosas?

Cuando mencionamos como objeto de la ciencia a los objetos pertenecientes a la realidad formal o abstracta, no implica necesariamente que sean cosas, sino que los denominamos objetos en el sentido de que son realidades que pueden ser tomadas como “objetos de estudio”.



## ¿A qué nos lleva esta diversidad de objetos?

La diversidad de objetos de la realidad da como resultado el gran número de ciencias que existen en la actualidad.



## ¿Los objetos son especulaciones?

Cuando hablamos de objetos no aludimos a creaciones o especulaciones abstractas subjetivas o arbitrarias, sino a objetos de la realidad formal o abstracta, los cuales deben ser construidos mediante deducción racional.



## ¿En dónde empiezan los problemas para el objeto de la ciencia?

Los problemas metodológicos en las ciencias surgen históricamente con el proceso de desarrollo y desgajamiento de las ciencias del antiguo tronco común de la filosofía. Con el surgimiento de las ciencias surge la contradicción filosofía-ciencias particulares y cobra nueva dimensión el problema del objeto de estudio.

## ¿Cómo ha evolucionado el objeto de estudio?

La evolución del objeto de investigación de las ciencias presupone que, si ha existido una evolución del objeto de investigación, es porque ha cambiado dicho objeto a lo largo de la historia. La afirmación anterior encierra una contradicción que pasa inadvertida a primera vista. De una parte, se afirma la existencia de las ciencias a lo largo de la historia. De otra parte, se afirma que ha variado su objeto.

# En vías de hacer nuestra idea de investigación

Hasta aquí, todo lo hecho es un trabajo intelectual previo a la investigación en si, que deberá plasmarse en un escrito.



# El problema

**FUNDAMENTACIÓN  
TEÓRICA**

**PLANTEAMIENTO**

**FORMULACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN**

## Antecedentes empíricos

- **¿Cómo perciben nuestros sentidos el objeto de estudio al que nos estamos acercando para conocerlo?**
- **Es preciso examinar concretamente el problema, pues la búsqueda del conocimiento es la búsqueda de algo desconocido, por lo tanto hay que estar atento a uno mismo como quien experimenta, entiende y juzga. En el conocimiento directo, lo experimentado es el objeto sensible de los cinco sentidos y del movimiento: el entender.**

## Antecedentes temáticos

- **Ese conocimiento del cual nos queremos auto-apropiar a través de la investigación, ha sido tratado, es decir, se le ha dado un significado por autores que hablan del tema. Por lo que tenemos que darles una significación de presencia. ¿Qué se dice de nuestro objeto de estudio?**

## Antecedentes teóricos

- El otro nivel de significación que tenemos que darle es desde la perspectiva propia de la investigación:
- ¿Qué investigaciones se han hecho en los últimos días sobre esa idea de investigación que nos atrajo?

# Antecedentes temáticos y teó



# Formulación del pro

**RESUMEN BREVE  
DEL PROBLEMA**

**MARCO  
REFERENCIAL**

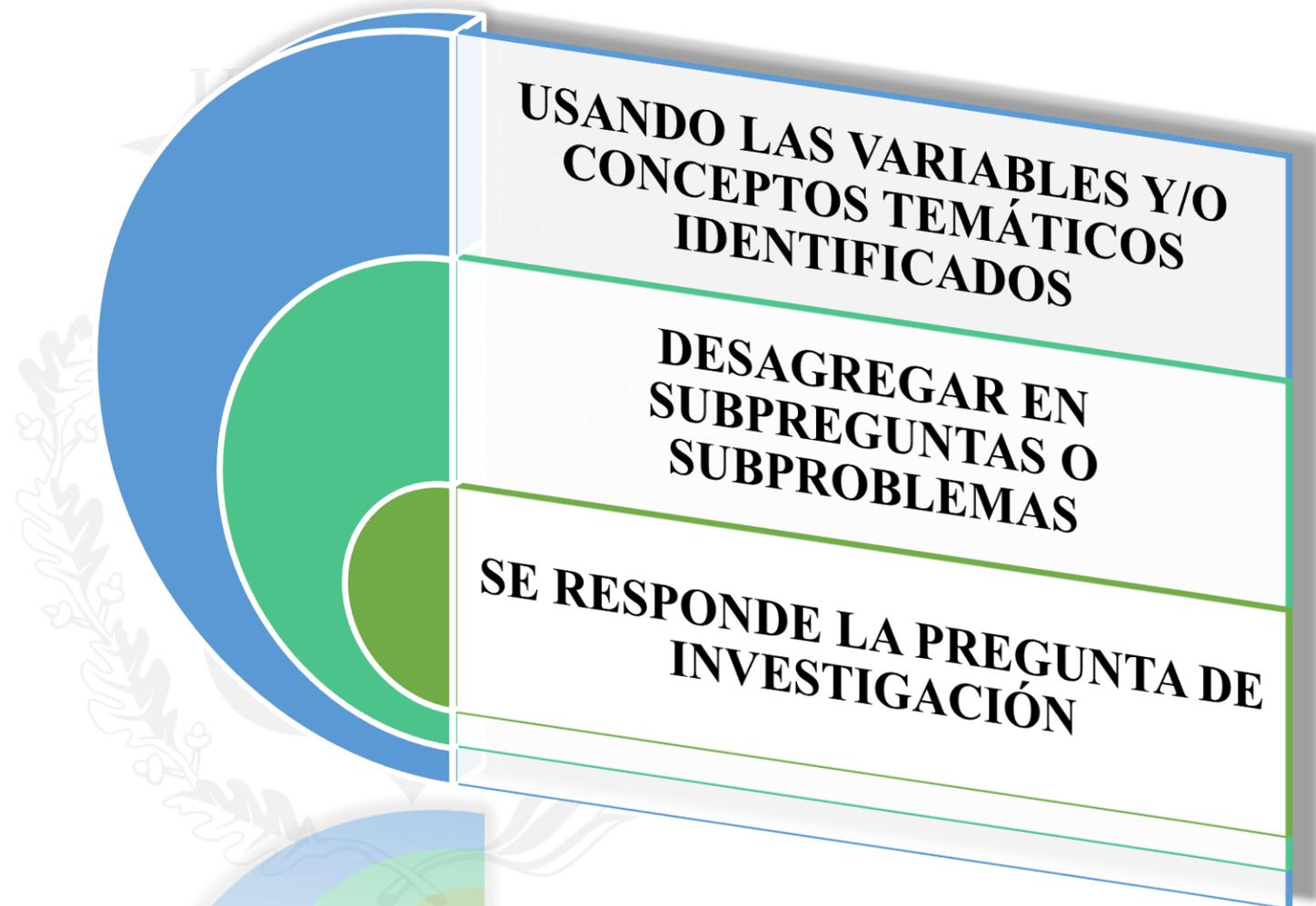
**COHERENTE CON  
EL  
PLANTEAMIENTO  
DEL PROBLEMA**

**DEBE SER  
SIMPLE**

**DEBE SER  
ESPECÍFICO**

**TERMINA CON LA  
DESCRIPCIÓN  
DEL PROBLEMA**

# Sistematización del problema



# Las preguntas y los objetivos

- Después de enunciar el problema es preciso plantear las interrogantes y los objetivos de nuestro estudio de caso. Para ello hay que examinar la importancia de la presencia de los objetivos en la investigación, para comprender el proceso para el diseño de los objetivos: general y específicos. De igual forma será necesario definir la presencia de las preguntas: central y secundarias del estudio. Por último, es preciso identificar el proceso de congruencia que se da entre los objetivos y las preguntas de investigación, lo cual se expresa en la tabla de congruencia.

# Las preguntas en las rutas de investigación

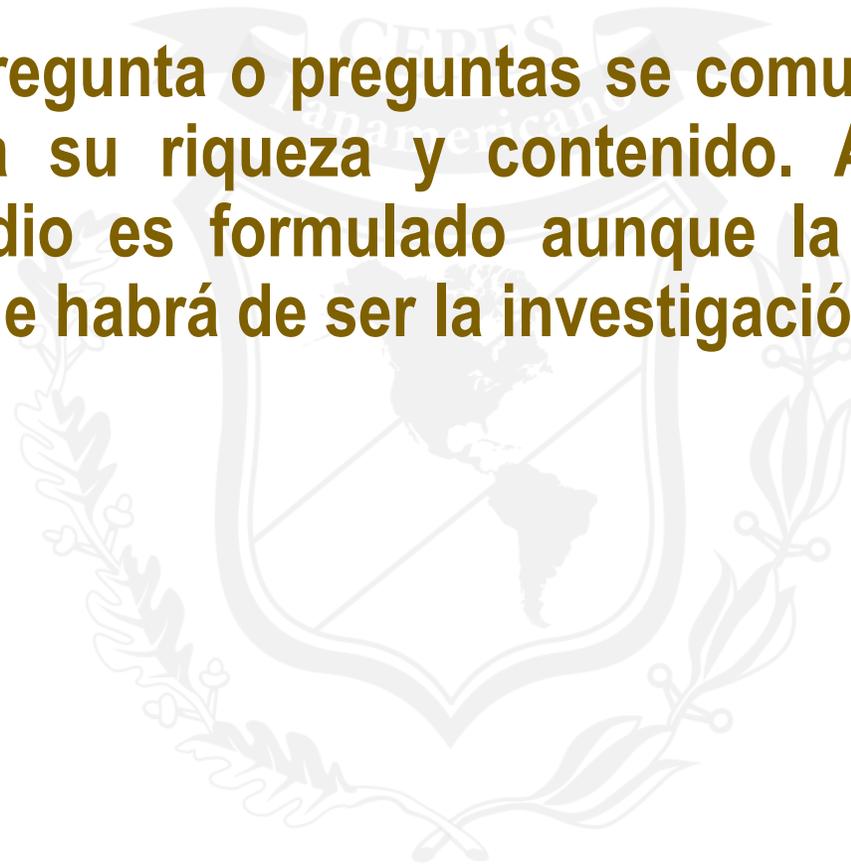
- **Ruta cuantitativa:** Se enfocan hacia características medibles.
- **Ruta cualitativa:** Aluden a procesos y significados.
- **Ruta mixta:** Consideran las dos. Hay la posibilidad de hacer una sola que las englobe o dos, separando la pregunta cual de la cuan.

# Concordancia

- **Las preguntas y los objetivos deben ser coherentes con el problema formulado en dos aspectos: en número (si hay dos preguntas, hay dos objetivos); en contenido (si se pregunta “cual es x”, el objetivo será “identificar a x”).**

# Amplitud de las preguntas

- **No siempre en la pregunta o preguntas se comunica el problema en su totalidad, con toda su riqueza y contenido. A veces, solamente el propósito del estudio es formulado aunque la pregunta o preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación.**



# Características de las preguntas

- De acuerdo con O'Brien y DeSisto (2013), Anastasiadis et al. (2015), Alvesson y Sandberg (2013), Morse (2010) y Ferman y Levin (1979) las preguntas de investigación deben:
  - Ser específicas, enfocadas o concretas. Entre más precisas sean más fácilmente se responden.
  - Establecer los límites temporales y espaciales del estudio (época y lugar) y esbozar un perfil de las unidades o casos a analizar (personas, procesos, viviendas, escuelas, animales, fenómenos, eventos, etc.), aunque a veces por redacción o longitud no se incluyen todos los aspectos, sino que se comentan mediante una explicación adicional.
  - Poder responderse recolectando y analizando datos empíricos (observables o medibles).

# Uso de adverbios

- **Es importante el uso de adverbios para plantear las preguntas:**
  - **¿Cómo?**
  - **¿Cuál?**
  - **¿Qué?**



# Los objetivos



# Los objetivos

**Concretos**



**Alcanzables o realizables**



**Medibles**



**Reflejan una acción del investigador**



# Los objetivos



# Objetivos particulares

**PASOS LÓGICOS O GRUPOS DE  
ACTIVIDADES ORDENADAS QUE SE  
REALIZAN PARA LOGRAR EL  
OBJETIVO GENERAL**

**SON LA BASE PARA LA METODOLOGÍA**

**SON LA BASE PARA EL CRONOGRAMA  
DE ACTIVIDADES Y EL PRESUPUESTO**

# Concordancia

- **Las preguntas y los objetivos deben ser coherentes con el problema formulado en dos aspectos: en número (si hay dos preguntas, hay dos objetivos); en contenido (si se pregunta “cual es x”, el objetivo será “identificar a x”).**

# La justificación

- **La justificación aborda la importancia del tema de investigación considerando su total o parcial participación en cualquiera de los siguientes criterios: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.**

# La justificación

**LAS RAZONES POR LAS CUALES SE  
FORMULA LA INVESTIGACIÓN**

**LOS PRINCIPALES ARGUMENTOS QUE  
MOTIVAN EL PROYECTO**

**POSIBLES UTILIDADES Y BENEFICIOS QUE  
LA INVESTIGACIÓN APORTARÁ**