

**FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL**

 <div style="display: inline-block; text-align: center; vertical-align: middle;"> <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b></p> <p><b>ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA</b></p> <p>Plan de estudios 1996</p> </div> 					
<p><b>Programa</b></p> <p><b>Comunicación Visual</b></p>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre / Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Área</b>	IV Humanidades y Artes	
1715	6º	12	<b>Campo de conocimiento</b>	Lenguaje, comunicación y cultura	
			<b>Etapa</b>	Propedéutica	
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T (X) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( ) Obligatorio de elección ( ) Optativo de elección (X)			<b>Horas</b>	
			<b>Semana</b>		<b>Semestre / Año</b>
			Teóricas 3		Teóricas 90
			Prácticas 0		Prácticas 0
			Total 3		Total 90

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( )	
Obligatoria ( )	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
Indicativa (X)	
<b>Asignatura antecedente</b>	Dibujo II
<b>Asignatura subsecuente</b>	

Aprobado por el H. Consejo Técnico el 13 de abril de 2018

## Presentación

### Objetivo general:

El alumno aplicará los aspectos fundamentales y principios básicos que conforman la comunicación visual cuyo fundamento de proyección está en el dibujo y que se transmite con un lenguaje que tiene elementos gramaticales y sintácticos, con posibilidades bidimensionales o tridimensionales, a partir de la observación, el análisis, la comprensión de los elementos y las intenciones que los conforman, lo cual le permitirá proponer a nivel introductorio productos visuales de diferente naturaleza, destinados a comunicar mensajes.

### Objetivos específicos:

- Identificará las representaciones visuales de su entorno, así como su grado de iconicidad, a través del estudio de sus características formales e interpretación de sus mensajes, para reflexionar acerca de su aportación, función e intención.
- Distinguirá las estrategias de representación visual bidimensional y tridimensional, a través de la reproducción y creación de piezas, para madurar la percepción espacial.
- Reconocerá el valor de las diferentes estrategias de representación y las aportaciones narrativas de la iconósfera, mediante el estudio, desarrollo y realización de imágenes para adquirir una cultura visual básica y enfrentar con buena disposición la resolución de proyectos propios de la asignatura.
- Reconocerá las características de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, así como los códigos visuales que las rigen, mediante el análisis de imágenes en ejercicios prácticos, para que interprete la construcción de un mensaje visual con una intención.
- Elaborará composiciones con una intención comunicativa, utilizando los elementos gramaticales y sintácticos de los códigos visuales básicos para emitir mensajes claros y estructurados que manifiesten una postura.
- Apreciará el valor de las imágenes que le rodean comparando códigos visuales en diferentes expresiones para desarrollar un criterio analítico en torno a la construcción de una representación visual.
- Contratará las técnicas para realizar representaciones visuales a través de un análisis de los procedimientos tradicionales, alternativos y/o digitales acordes a la intención narrativa, argumentos y a los medios de difusión, para desarrollar procesos creativos a partir de sus experiencias y conocimientos.
- Elaborará un producto visual a través de la correcta elección de herramientas y medios para apreciar la importancia de la fundamentación en un proceso creativo y colaborativo.
- Valorará las propuestas visuales y los medios de difusión, a través del análisis y la argumentación de la pertinencia de su uso para formar un criterio visual fundamentado.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	La narrativa visual como construcción de nuestro entorno	21	0
2	La transformación de los códigos de lectura visual	30	0
3	Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual	39	0
<b>Total</b>		90	0
<b>Suma total de horas</b>		90	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>
1	<p>La narrativa visual como construcción de nuestro entorno</p> <p>1.1 Las alternativas de representación (figuración, abstracción, estilización), sus características formales y su grado de iconicidad</p> <p>1.2 Las representaciones visuales que cuentan historias: discurso denotativo y connotativo</p> <p>1.3 Las funciones comunicativas del discurso (narración de entretenimiento, artística y didáctica), sus figuras retóricas y categorías estéticas</p> <p>1.4 Las estrategias de dibujo en las representaciones visuales bidimensionales y tridimensionales: bocetaje, dibujo de contornos y geometrización</p>
2	<p>La transformación de los códigos de lectura visual</p> <p>2.1 Las características y los códigos visuales en las representaciones bidimensionales y tridimensionales</p> <p>2.2 El código morfológico en las composiciones bidimensionales y tridimensionales: punto, línea, plano, volumen, formas abiertas y cerradas, armonía, contraste figura-fondo y centros de atención</p> <p>2.3 Los principios y las teorías del color en la percepción y el significado del código cromático</p> <p>2.4 El código tipográfico en los mensajes visuales: letras, legibilidad y jerarquía</p>
3	<p>Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual</p> <p>3.1 Las técnicas, sus materiales y sus procedimientos como fundamento para la narrativa visual</p> <p>a) Tradicionales (como: recorte de papel, collage, acrílico, acuarela, lápices de color, tintas, desarrollos, modelado y métodos de impresión)</p> <p>b) Alternativas y experimentales (como: materiales orgánicos, estencil, textiles)</p> <p>c) Digitales (programas y aplicaciones que incluyan herramientas de dibujo digital: dibujo a mano alzada, unión de formas y/o dibujo vectorial y manipulación de imágenes)</p> <p>3.2 Los medios de difusión y distribución de los mensajes y la pertinencia de su uso</p> <p>a) Impresos (como: cartel, folleto, periódicos, revistas, envases, displays)</p> <p>b) Audiovisuales (televisión y cine)</p> <p>c) Digitales</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	(X)
Otras (Análisis de discursos y dilemas, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje servicio, Aprendizaje y construcción de saberes con TIC, Lectura y escritura de textos en lengua nativa y extranjera, Método de casos)		Otras (Autoevaluación, Coevaluación, Heteroevaluación, Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, Realimentación)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Contar con un promedio mínimo de 8.0 y con título de las licenciaturas Artes Visuales, Arte y Diseño, Diseño y Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, y carreras afines como Arquitectura y Diseño Industrial con especialidad en Diseño, que se imparten en la UNAM, o egresados de otras universidades que cuenten con programas equivalentes.
Experiencia docente (deseable)	Experiencia docente en educación media o superior. Conocimiento teórico-práctico de la materia a enseñar. Saber planificar, preparar actividades y diseñar apoyos de enseñanza-aprendizaje. Interés hacia la forma de aprendizaje del estudiante de bachillerato. Conocimiento e interés hacia los problemas del país y el mundo. Interés en la carrera académica, la formación docente y constante actualización. Conocimiento y manejo de la TIC orientada a la enseñanza de la asignatura. Responsabilidad, compromiso hacia la docencia y los valores universitarios en los que interviene la comprensión del sentido social y el beneficio producido por el conocimiento. Comprensión de una lengua extranjera. Poseer habilidades y conocimientos para la investigación. Tener habilidades para la lectura y redacción de textos académicos.
Otra característica	Cumplir con los requisitos de ingreso y permanencia que marca el Estatuto del Personal Académico (EPA) de la UNAM, con las cláusulas del Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) y los requerimientos que emanen de las disposiciones del Consejo Técnico de la ENP.
<b>Bibliografía básica:</b>	
Acaso, M. (2011). <i>El lenguaje visual</i> . Barcelona: Paidós.	
Arnheim, R. (2005). <i>Arte y percepción visual</i> . Madrid: Alianza.	
Barnicoat, J.(2000). <i>Los carteles. Su historia y su lenguaje</i> . Barcelona: Gustavo Gili.	
Dabner, D. (2008). <i>Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas</i> . Londres: Blume.	

- Dantzig, C. M. (2004). *Cómo dibujar. Guía completa de sus técnicas e interpretación*. Madrid: H. Blume.
- Dondis, D. (2010). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Edwards, B. (2004). *Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Eissen, K. y Steur, R. (2013). *Bocetaje: Las bases*. Amsterdam: Bis Publishers.
- Forman, D. (2013). *52 proyectos de pintura*. Barcelona: Acanto.
- González, J. M., Cuevas, M. M., y Fernández, B. (2005). *Introducción al color*. Madrid: Akal.
- Lauren, A. (2017). *Block Printing. Todo lo que necesitas saber para estampar con linóleo, goma, espuma y sellos*. China: Gustavo Gili.
- Leborg, C. (2013). *Gramática visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- López, F. (2015). *Los secretos del Lettering. 10 claves para dibujar letras a mano*. Valencia Müller-Brockman, J. (2005). *Historia de la Comunicación Visual*. México: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Olivares, E. (2012). *Dibujo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón.
- Prette, M. C., y De Giorgio, A. (2004). *Historia Ilustrada del Arte*. Madrid: Susaeta
- Prette, M. C., y De Giorgio, A. (2002). *Leer el arte y entender su lenguaje*. Madrid: Susaeta.
- Rivers, C. (2011). *Taller de tipografía. Ideas y técnicas paso a paso para crear letras y fuentes originales*. Barcelona: Promopress.
- Sanz, J. C. (2009). *El lenguaje del color: sinestesia cromática en poesía y arte visual*. Madrid: H. Blume.
- Villafaña, G. (2003). *Educación visual: conocimientos básicos para el diseño*. México: Trillas.
- Wigam, M. (2007). *Pensar visualmente: lenguaje, ideas, técnicas para el ilustrador*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color (2a ed.)*. Barcelona: Gustavo Gil.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Ambrose, G. y Aono-Billson, N. (2011). *Enfoque y lenguaje*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Arellano, C. (2013). El diseño gráfico y el diseño de imagen: códigos en común. *Revista Digital Universitaria*, 14 (7), 1-12. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num7/art15/>
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Boatman, A. (31 de enero de 2017). 4 Reasons Why Visual Communication has a Big Impact. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <https://www.techsmith.com/blog/why-visual-communication-matters/>
- Centro de la imagen, Publicaciones. *Luna Córnea*. Recuperado de: <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea.html>
- Japan Broadcasting Corporation. (s.f.). Una cresta (Mon). Recuperado de <http://www.nhk.or.jp/design-ah/mon/>
- Drew, J. T., y Meyer, S. A. (2008). *Tratamiento del color*. Barcelona: Blume.
- Fundación Sebastián. (27 de septiembre de 2013). Los transformables de Sebastián. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FRhGxzXYN18>
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Keskin, Y. (31 de mayo de 2015). The Evolution and Importance of Visual Communication. Recuperado de <https://es.slideshare.net/yigittkeskin/the-evolution-and-importance-of-visual-communicatio>

- Krizek, D. (2012). *Guía completa de técnicas de dibujo. Técnicas, consejos y secretos del oficio*. Barcelona: Acanto.
- Lucas, L., Rodríguez, J., Martínez, M., Vidriales, C. y Sáez, A. (2012). *Packaging*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín, J. R. (2013). *Comunicación visual*. Madrid: Universidad a Distancia Madrid.
- Meggs, P. (2009). *Historia del Diseño Gráfico*. México: RM
- Museo Franz Mayer. (2017). Octava Bienal Internacional del cartel en México. Recuperado de <http://www.franzmayer.org.mx/bienal1.php?tipo=1&&id=8>.
- Prado, L. R. y Ávila R. (2009). *Percepción visual I. Elementos teóricos para el diseño*. Guadalajara: Editorial Universitaria.
- PricewaterhouseCoopers. (2017). The Power of Visual Communication. Showing your story to land the message. Recuperado de <https://www.pwc.com.au/the-difference/the-power-of-visual-communication-apr17.pdf>.
- Riccardi, A. (16 de abril de 2012). *What is Visual Communication?*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SepYoMp7StM&feature=youtu.be>
- Samara, T. (2007). *Design Elements. A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them*. New York: Rockport Publishers.
- Schattschneider, D. (2003). *M. C. Escher: Visions of Symmetry*. China: Harry N. Abrams.
- Szunyoghy, A. y Fehér, G. (2006). *Escuela de dibujo de anatomía: humana, animal, comparada*. Barcelona: Könemann.
- Williams, R. y Newton, J. (2007). *Visual Communication: Integrating Media, Art and Science*. New York: Routledge.