

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****Escuela Nacional Preparatoria****Plan de estudios 1996****Programa****Geografía Económica**

Clave 1614	Semestre / Año 6° año	Créditos 12	Área	III Ciencias Sociales		
			Campo de conocimiento	Histórico-social		
			Étapa	Propedéutica		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio de elección (X) Optativo de elección ()			Horas		
				Semana	Semestre / Año	
				Teóricas: 3	Teóricas: 90	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0		
			Total: 3	Total: 90		

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Geografía
Asignatura subsecuente	

Aprobado por el H. Consejo Técnico el 13 de abril de 2018

I. Presentación

La asignatura de Geografía Económica analiza y explica la organización, interacción y transformación de los espacios productivos en el sistema capitalista y sus repercusiones sociales, económicas, políticas y ambientales a diferentes escalas de análisis, a efecto de que el alumno tenga las bases para interpretar y discutir en forma crítica y argumentada los contrastes del mundo en el que vive y desarrolle actitudes proactivas para la construcción de un mundo mejor.

Los contenidos planteados están estructurados a partir de temas y problemas relevantes relacionados con la dinámica espacial que presenta la realidad económica del mundo contemporáneo, de manera diferente al enfoque regional tradicional que ha caracterizado el estudio de la Geografía Económica en este nivel educativo. Esta estructura brinda la posibilidad de manejar múltiples escalas territoriales y metodologías de análisis, lo que permite al profesor la elección de aquellos ejemplos de regiones, países o lugares que le resulten significativos para explicar la complejidad del espacio geográfico.

El programa promueve el aprendizaje autónomo centrado en el alumno a partir del trabajo colaborativo y se orienta hacia un enfoque didáctico problematizador, encuadrado en una didáctica constructiva y crítica con una visión abierta y flexible, donde el alumno construye su conocimiento a través de la interacción con su entorno.

En virtud de que el programa propicia la comprensión de los acontecimientos económicos contemporáneos que repercuten en el espacio geográfico a diferentes escalas, la formación que se promueve es integral y fomenta la participación activa, responsable, colaborativa y solidaria del alumno en relación a su entorno y a su realidad social.

La primera unidad ofrece un panorama del campo de estudio y la utilidad de la geografía económica a partir de la caracterización de los espacios productivos con base en el análisis de los factores y agentes que intervienen en las diferentes actividades económicas y los circuitos productivos que se establecen e inciden en el desarrollo socioeconómico de los países. En la segunda unidad se examina cómo se expande y consolida el sistema económico dominante en las últimas décadas, a partir de acciones y políticas que movilizan capitales, bienes y servicios, con apoyo de la tecnología, los cuales interactúan y generan espacios productivos integrados y segregados a nivel local, nacional y mundial. La tercera unidad analiza las relaciones que se establecen entre las potencias económicas, los países emergentes y aquellos subordinados de menor desarrollo; asimismo se destaca la organización, funcionalidad e impactos territoriales de los centros urbanos y su interacción con los espacios rurales y aquellos que proveen de materias primas y energéticos. Por su parte, la cuarta unidad aborda lo relacionado con el trabajo, a partir de los cambios en las estructuras productivas y laborales del mundo globalizado y la división espacial del trabajo, en la que destaca la diversidad laboral tanto formal como informal y las formas de regulación prevaletentes; finalmente se discuten los flujos migratorios a consecuencia de estos procesos, así como sus repercusiones espaciales. Los contenidos de la última unidad buscan que el alumno reflexione sobre la crisis del capitalismo y reconozca

formas alternativas de producción y distribución, que propicien un consumo responsable y sostenible con su entorno ambiental y socioeconómico, y que coadyuven hacia la conformación de un mundo mejor.

La Geografía Económica aporta conocimientos y fomenta habilidades útiles para asignaturas paralelas del plan de estudios y a su vez retoma conceptos abordados por otras disciplinas afines. De igual manera contribuye con la formación profesional del alumno en el área de Ciencias Sociales al analizar el dinamismo y las múltiples interacciones entre los espacios productivos a través del diálogo con otras áreas del conocimiento. Adicionalmente, los alumnos serán conscientes de las repercusiones territoriales del proceso económico y las desigualdades y podrán plantear acciones propositivas y responsables en la búsqueda de formas alternativas de producción y consumo.

Finalmente, esta asignatura fomenta el empleo de diversos recursos didácticos y de las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC), así como métodos y herramientas de análisis espacial cuyo uso e interpretación servirán al bachiller para elaborar ensayos argumentativos y reportes de investigación relacionados con los temas y problemas planteados.

II. Objetivo general

El alumno argumentará cómo el sistema capitalista incide en la organización, la reestructuración territorial y las repercusiones del proceso productivo, la diversidad de espacios económicos y la división del trabajo, a través de la selección e interpretación de fuentes informativas impresas y digitales, la elaboración de ensayos y trabajos de investigación y el uso de métodos y herramientas de análisis espacial para apreciar las desigualdades y problemas socioeconómicos que propicien una posición crítica, comprometida, solidaria y propositiva en el mundo que habita.

III. Unidades y número de horas

Unidad 1. La organización territorial del proceso productivo

Número total de horas: 16

Unidad 2. Dinámica del sistema capitalista y su reestructuración territorial

Número de horas: 20

Unidad 3. Espacios económicos diferenciados

Número de horas: 20

Unidad 4. Tendencias de la organización espacial del trabajo

Número de horas: 18

Unidad 5. En la construcción de un mundo mejor

Número de horas: 16

IV. Descripción por unidad

Unidad 1. La organización territorial del proceso productivo

Objetivo específico

El alumno:

- Analizará la dinámica de los factores y agentes del proceso productivo mediante el manejo e interpretación de materiales documentales, estadísticos y cartográficos, para comprender cómo la Geografía Económica explica la organización territorial de las actividades económicas y la presión que la sociedad ejerce sobre los recursos.

Contenidos conceptuales

1.1 Geografía económica: herramienta para comprender la organización territorial

1.2 Diversidad de actividades económicas:

- a) Sectores económicos en continua interacción
- b) Factores y agentes del proceso productivo
- c) Circuitos territoriales de producción: caracterización y presión sobre el territorio y sus recursos

Contenidos procedimentales

1.3 Identificación de agentes y factores naturales y socioeconómicos en circuitos productivos locales, regionales y globales a partir del análisis espacial e interpretación de materiales documentales

1.4 Uso e interpretación de indicadores y productos cartográficos para contrastar las actividades económicas

Contenidos actitudinales

1.5 Valoración de las aportaciones de la Geografía Económica en la comprensión de la organización de los espacios productivos

1.6 Reconocimiento de la demanda creciente que ejerce la sociedad sobre el territorio y los recursos naturales para la satisfacción de sus necesidades

Unidad 2. Dinámica del sistema capitalista y su reestructuración territorial

Objetivo específico

El alumno:

- Examinará el sistema capitalista, su dinámica, articulación y expresiones a diferentes escalas espaciales mediante la búsqueda, selección y análisis de material documental y cartográfico, así como la discusión guiada y reflexiva que le permitan valorar el impacto de sus repercusiones en el territorio.

Contenidos conceptuales

2.1 La Globalización en la expansión del sistema económico capitalista:

- a) Neoliberalismo para la consolidación de la Globalización
- b) Impacto de las innovaciones tecnológicas en el mundo globalizado
- c) Regionalización económica: acuerdos y alianzas de cooperación

2.2 Circulación e interacción de capitales, bienes y servicios:

- a) Dinámica espacial de los servicios financieros
- b) Espacios interconectados y excluidos por las redes de transportes y comunicaciones
- c) Nuevas modalidades de comercio y espacios de consumo
- d) Diversidad de espacios turísticos: del turismo tradicional a sus nuevas modalidades

Contenidos procedimentales

2.3 Búsqueda especializada de fuentes documentales sobre el sistema económico y su reestructuración territorial, a diferentes escalas, para la elaboración de un ensayo

2.4 Análisis e interpretación de cartografía referida a los flujos de capitales, bienes y servicios para la diferenciación de los grados de interconexión de lugares y regiones

2.5 Investigación de casos del impacto de las innovaciones tecnológicas en la expansión del sistema económico

Contenidos actitudinales

2.6 Sensibilización ante los problemas generados en el funcionamiento y el dinamismo del sistema económico

2.7 Valoración del impacto de los patrones de consumo en una sociedad multicultural

2.8 Posición crítica y reflexiva ante el papel desempeñado por las comunicaciones, el transporte y el turismo en los procesos de segregación espacial

Unidad 3. Espacios económicos diferenciados

Objetivo específico

El alumno:

- Contrastará el desarrollo desigual mundial para comprender las relaciones tanto de rivalidad como de dominación entre países y la diferenciación de los espacios urbanos y los productores de materias primas, a partir del análisis de fuentes documentales y de la elaboración de reportes de investigación, que le permitan argumentar y definir una postura crítica ante la desigualdad imperante.

Contenidos conceptuales

3.1 Espacios hegemónicos y subordinados:

- a) Potencias económicas: caracterización, interacciones y rivalidades
- b) Países emergentes y economías de menor desarrollo: contrastes, dependencia y perspectivas

3.2 Espacios urbanos:

- a) Ciudades: diferenciación, funciones económicas y organización espacial
- b) De los espacios industriales tradicionales a la reestructuración y fragmentación territorial del proceso industrial
- c) Apropiación y producción desigual del espacio urbano: marginación, exclusión y gentrificación
- d) Nueva ruralidad y su articulación con las ciudades

3.3 Espacios proveedores de materias primas y energéticos:

- a) Producción agroalimentaria, pesquera y forestal: de la subsistencia a los grandes corporativos
- b) Extracción de minerales y energéticos: apropiación e impacto ambiental y social

Contenidos procedimentales

3.4 Obtención y procesamiento de información estadística para la construcción de mapas de espacios hegemónicos y subordinados

3.5 Análisis de representaciones espaciales de las ciudades y su jerarquía en ámbitos locales y mundiales

3.6 Comparación de los espacios productivos locales, regionales y globales a partir del análisis e interpretación de material documental, estadístico y cartográfico especializado para la elaboración de textos argumentativos, reflexivos y críticos

3.7 Elaboración de un trabajo de investigación para ejemplificar circuitos territoriales de producción de bienes y servicios en diferentes espacios económicos

Contenidos actitudinales

- 3.8 Evaluación de acciones públicas, privadas y colectivas que impactan y buscan soluciones a los problemas derivados de la desigualdad de los espacios urbanos y rurales
- 3.9 Fortalecimiento de posturas reflexivas ante las desigualdades socioeconómicas y el impacto ambiental en el mundo

Unidad 4. Tendencias de la organización espacial del trabajo

Objetivo específico

El alumno:

- Examinará la división espacial del trabajo a partir de la reorganización laboral, la especialización de actividades económicas y la migración mediante el análisis cartográfico y de estudios de caso, permitiéndole juzgar los cambios laborales y los patrones migratorios implícitos en la búsqueda de una vida digna.

Contenidos conceptuales

- 4.1 Estructuras productivas y cambios laborales:
 - a) Organización del trabajo: del Fordismo a la producción flexible
 - b) Formas de regulación laboral a partir de la deslocalización, subcontratación y *clusters*
 - c) Aumento de la informalidad como consecuencia de la precariedad laboral
- 4.2 Los flujos migratorios en la dinámica espacial de los mercados de trabajo:
 - a) De la migración regulada a la mano de obra indocumentada
 - b) Regiones maquiladoras y zonas económicas especiales como centros de atracción laboral
 - c) Impacto socioeconómico de la migración laboral en lugares de origen y destino

Contenidos procedimentales

- 4.3 Análisis cartográfico de patrones migratorios a diferentes escalas
- 4.4 Búsqueda, consulta e interpretación de datos estadísticos relacionados con variables demográficas y laborales
- 4.5 Elaboración de un ensayo a partir de la selección e interpretación de diversas fuentes documentales sobre la organización espacial del trabajo

Contenidos actitudinales

- 4.6 Adopción de una postura de respeto hacia los distintos tipos de trabajo y su funcionamiento en la organización del espacio productivo
- 4.7 Valoración de la migración como un fenómeno positivo para la economía y la convivencia intercultural de las sociedades involucradas

Unidad 5. En la construcción de un mundo mejor

Objetivo específico

El alumno:

- Diferenciará desde el ámbito local al global, las acciones planteadas por diversos actores que buscan alternativas al desarrollo, la inclusión social y la responsabilidad ambiental en los espacios productivos, a partir de los contenidos y materiales revisados a lo largo del curso para valorar nuevas propuestas que favorezcan formas alternativas de producción y consumo más justas y sostenibles con su entorno ambiental y socioeconómico.

Contenidos conceptuales

5.1 Crisis civilizatoria del sistema capitalista:

- a) Del conservadurismo a las posturas críticas
- b) Colapso financiero y riesgo ambiental global

5.2 Acciones para la reconstrucción espacial de la sociedad:

- a) Alternativas institucionales: desarrollo sostenible y desarrollo humano
- b) Responsabilidad social y ambiental de las empresas
- c) Espacios económicos alternativos: cooperativos y solidarios

Contenidos procedimentales

5.3 Argumentación sobre la crisis del sistema capitalista en el ámbito financiero, ambiental e ideológico que produce espacios desiguales

5.4 Identificación y contraste de las acciones impulsadas por las instituciones, ONG's y comunidades locales para el desarrollo

5.5 Elaboración de trabajos de investigación relacionados con iniciativas de responsabilidad social y ambiental sobre los espacios productivos

Contenidos actitudinales

5.6 Reflexión de las consecuencias de nuestras acciones sobre el espacio geográfico ante un mundo en crisis

5.7 Valoración de formas alternativas de producción y consumo encaminadas hacia un comportamiento responsable que contribuya a un desarrollo sostenible y territorial

V. Sugerencias de trabajo

En concordancia con los temas del programa que favorecen la comprensión de los procesos económicos contemporáneos que repercuten en el espacio geográfico, se propone la elaboración de trabajos de investigación, para lo cual se sugiere que el profesor retome el manejo de conceptos y categorías para el análisis espacial consideradas en el programa de geografía de 4º Año.

Se recomienda el aprendizaje situado para incentivar el trabajo colaborativo y la responsabilidad compartida a través de estrategias de enseñanza y aprendizaje como estudios de caso, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje por proyectos, así como el uso de las TAC que favorecen el desarrollo de las habilidades de comunicación, argumentación y el actuar responsable en torno a asuntos relevantes, además de fomentar la tolerancia y el respeto, valores que trascenderán en su actividad profesional y vida personal.

Como recursos para el trabajo en el aula se sugiere la consulta y análisis de: fuentes bibliográficas en español u otros idiomas, tanto impresas como asequibles en Internet, indicadores socio-económicos, lecturas de divulgación y especializadas, artículos de periódico, análisis cartográfico, uso de diversos medios audiovisuales y filmográficos, entre otros.

Se aconseja que los alumnos en la elaboración de sus trabajos de investigación relacionen conceptos con asignaturas paralelas y empleen en su análisis ejemplos concretos de México para reforzar el conocimiento geográfico de nuestro territorio.

Adicionalmente, y en la medida de lo posible, se propone programar prácticas y visitas escolares a lugares representativos donde los alumnos puedan observar los procesos y temáticas abordadas en clase y promover que los productos obtenidos por los alumnos se expongan en los diferentes foros académicos que promueve la Escuela Nacional Preparatoria, favoreciendo su motivación intrínseca en beneficio de su desarrollo profesional.

VI. Sugerencias de evaluación del aprendizaje

Se parte de conceptualizar a la evaluación como un proceso que permite desarrollar las habilidades de los alumnos sin limitarse a medir los resultados logrados. Bajo esa perspectiva, el profesor retomará la evaluación como un proceso continuo, formativo y orientado a conocer, explicar y emitir juicios, a partir de diversas técnicas e instrumentos que identifiquen, por un lado, el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes de los alumnos y, por otro, la viabilidad de las estrategias de enseñanza implementadas por el profesor para la toma de decisiones en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje.

En la selección de las técnicas e instrumentos se deben considerar las ventajas y desventajas de cada uno de éstos, el nivel que se espera alcanzará el alumno, el rigor o complejidad a emplearse y los recursos disponibles. La evaluación será coherente con las

estrategias implementadas y con las características del grupo y se realizará en los diferentes momentos del proceso de enseñanza y aprendizaje.

En el trabajo cotidiano en el aula y a partir de los contenidos en los que se estructura el programa, se valorarán las aportaciones individuales, las exposiciones grupales, así como la participación en debates que favorezcan el desarrollo de habilidades de comunicación y valores mediante instrumentos como rúbricas, escalas estimativas, listas de cotejo, entre otros. Se sugiere complementar la evaluación con el uso de los instrumentos convencionales para la retroalimentación del aprendizaje de los alumnos como las pruebas objetivas, cuestionarios, organizadores gráficos y entrega de tareas.

Otro punto a considerar en la evaluación, es la capacidad de análisis e interpretación de mapas, gráficas y cuadros, la elaboración de textos argumentativos basados en la consulta de diversas fuentes. Para las unidades finales, los parámetros de evaluación pueden considerar productos como mapas, carteles, infografías, ensayos y presentaciones multimedia que sean resultado de actividades de investigación. Adicionalmente, a lo largo del curso se recomienda implementar instrumentos para la auto y coevaluación a través de rúbricas, bitácoras o escalas de observación que valoren el trabajo colaborativo.

VII. Fuentes básicas

- Azcarate, B., Azcarate, M. V., y Sánchez, J. (2008). *Grandes espacios geográficos. El mundo desarrollado*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Azcarate, B., Azcarate, M. V., y Sánchez, J. (2010). *Grandes espacios geográficos. Subdesarrollo y países emergentes*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Azcarate, B., Azcarate, M. V., y Sánchez, J. (2016). *Grandes regiones de la Tierra. Naturaleza y sociedades*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bulard, M. (2012). *El Atlas de Le Monde Diplomatique IV. Mundos emergentes*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- D'Entremont, A. (1997). *Geografía económica*. Madrid: Cátedra.
- Drouin, J. C. (2004). *Agentes de la economía mundial. ¿Quiénes mueven el mundo?* Barcelona: Larousse.
- Durand, M-F., Copinschi, P., Martín, B., Placidi, D. y Romero, J. (2008). *Atlas de la globalización*. Valencia, España: Publicacions de la Universitat de València
- Galicia, P. & Jiménez, A. (2016). *Geografía humana para bachillerato*. México: Lapslázuli ediciones.
- Knox, P. L. & Agnew, J. A. (2014). *The geography of the world economy*. New York: Routledge.
- López, L. (2012). *Claves para entender la crisis mundial*. Madrid: Mestas Ediciones.
- Méndez, R. (1997). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- Narodowski, P. & Remes, M. [Coordinadores] (2012). (vol.1) *Geografía económica mundial un enfoque centro-periferia: (GEM)* Moreno: Universidad Nacional de Moreno.

- Narodowski, P. & Remes, M. [Coordinadores] (2015). (vol. 2) *Geografía económica mundial (GEM). Un enfoque Centro-Periferia. Las cadenas globales de valor*. Moreno: Universidad Nacional de Moreno.
- Palazuelos, E., Fernandez, R., García, C., Medialdea, B. y Vara, M. J. (2015). *Economía Política Mundial*. Madrid: Akal.
- Segui, J. M. & Petrus, J. M. (1999). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- Romero, J. y Romero, J. (2007). *Geografía humana. Procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado*. (2ª ed.). Barcelona: Ariel.
- Sánchez, Á., Ramos, A. & Mollinedo, B. (2007). (vol. 1) *Conocimientos Fundamentales de Geografía*. México Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM/McGraw-Hill.
- Sánchez, Á., Ramos, A. & Mollinedo, B. (2008). (vol. 2) *Conocimientos Fundamentales de Geografía*. México Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM/McGraw-Hill.
- Sánchez, L. (2012). *Geografía humana. Conceptos básicos y aplicaciones*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Zarate, M. A. y Rubio M. T. (2005). *Geografía humana. Sociedad, economía y territorio*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

VIII. Fuentes complementarias

- Albet, A. y Benejam, P. (2000). *Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona-Vicens Vives.
- Beltrán, S. A. (2013). "Espacio y capitalismo: la crisis capitalista, el territorio y las resistencias sociales". *Ciencia Política* 16,138-167. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781370.pdf>
- Bourguignon, F. (2017). *La globalización de la desigualdad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Carroué, L. (2007). *Géographie de la mondialisation*. París: Armand Colin.
- Carroué, L. (2015). *La planète financieré. Capital, pouvoirs, espace et territoires*. París: Armand Colin.
- Delgadillo, J. y Valdivia, M. [Coordinadores] (2013). *La Geografía y la Economía en sus vínculos actuales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dicken, P. (2015). *Global shift. Mapping the changing contours of the world economy*. New York: The Guilford Press.
- Fouberg, E., Murphy, A., & De Blij, H. (2012). *Human geography: people, place and culture*. (10ª ed.). United States: Wiley.
- Garnier, L. (2004). *La agricultura. De lo tradicional a los transgénicos*. Barcelona: Colección Larousse. El mundo contemporáneo.
- Le Monde Diplomatique (2008). *El Atlas del medio ambiente*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Maillard, J. (2002). *Atlas de la criminalidad financiera. Del narcotráfico al blanqueo de capitales*. Madrid: Akal.
- Marañón, B. [Coordinador] (2016). *Políticas para la solidaridad económica y el buen vivir en México*. México: Instituto de Investigaciones Económicas/UNAM.

- Mercado, A. y Moreno, M. [Coordinadores] (2011). *La ciudad de México y sus clusters*. México: Juan Pablos Editor/Universidad Autónoma Metropolitana.
- Mesplier, A. y Bloc-Duraffour, P. (2000). *Geografía del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis.
- Moreno, A. y Escolano, S. (1999). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- Paunero, X. (2010) "Geografía económica: territorio e innovación en la segunda mitad del siglo XX" en Corona, L. (2010) *Innovación ante la sociedad del conocimiento. Disciplinas y enfoques*. México: Facultad de Economía/UNAM/Plaza y Valdés. pp. 117-140.
- Stephenson, S. (2015). "Cadenas globales de valor: la nueva realidad del comercio internacional". *Puentes*. 16(1). Recuperada de <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional>
- Valdés, E. (2005) "Los espacios residenciales emergentes: ¿valor de uso, valor de cambio y valor signo? *Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina* — Universidade de São Paulo. Recuperado de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal10/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/50.pdf>
- Vieira, E. (2016). *Los actuales desafíos del proceso de la globalización*. Bogotá: Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia (Colección Acontecer Mundial 1).
- Wood, A. & Roberts, S. (2011). *Economic geography. Places, networks and Flows*. New York: Routledge.

IX. Perfil profesiográfico

El docente que impartirá la asignatura obligatoria de área III Geografía Económica (1614) en la Escuela Nacional Preparatoria, debe tener una sólida preparación académica en Geografía. Contar con un título profesional de alguna de las siguientes licenciaturas: Geografía, Geohistoria o Estudios Sociales y Gestión Local, impartidas en los diversos campus de la UNAM, o bien, licenciatura en Geografía de otras universidades mexicanas o extranjeras. De manera deseable, el profesor contará, además, con el grado de Maestría en la disciplina o en docencia para la educación media superior en el campo de la Geografía.

El interesado demostrará un promedio mínimo de 8.0, en su historial académico de licenciatura y de igual forma en sus estudios de posgrado. Además, se requiere que tenga antecedentes de formación didáctica y disposición para la actualización continua y que sea un profesional responsable, empático, tolerante, honesto, prudente y paciente para laborar con alumnos y profesores del nivel medio superior.

Asimismo, deberá cumplir con los requisitos de ingreso y permanencia que señala el Estatuto de Personal Académico (EPA) de la UNAM y el Sistema de Desarrollo de Personal Académico (SIDEPA) de la ENP, así como los requerimientos que emanen de las disposiciones del Consejo Técnico de la ENP.

Se espera, posea la formación complementaria que demanda la educación actual cada vez más vinculada al mundo digital, para manejar y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y las habilidades para leer o comunicarse en otro idioma.

ANEXO: COMPLEMENTO DE FUENTES

Libros y artículos, impresos y electrónicos

- Anguiano, E. (2012). *Mercados financieros internacionales*. México: Facultad de Economía/UNAM.
- Aoyama, Y., Murphy, J. T. & Hanson, S. (2012). *Keys concepts in Economic Geography*. London: SAGE.
- Ayllón, T. y Chávez, J. (2010). *Geografía Económica*. (11a. Edición.). México: Limusa. Noriega editores.
- Basave, J. (2016). *Multinacionales mexicanas. Surgimiento y evolución*. México: UNAM/Siglo XXI.
- Bassols, Á. (2002). *Geografía socioeconómica de México. Aspectos físicos y económicos por regiones*. México: Trillas.
- Bassols, Á. (2014) *Recursos naturales de México. Una visión histórica*. México: Grupo Editorial Cenzontle.
- Berque, A. y Natanso, J. [copiladores] (2014). *El atlas de las ciudades*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL* 86, 47-62. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf
- Canet, C., y Camprubí, A. (2006). *Yacimientos minerales: los tesoros de la Tierra*. México: SEP-FCE-CONACYT.
- Carrascal, I. E. (2007). *Metodología para el análisis e interpretación de los mapas*, [versión electrónica]. México: Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://www.igeograf.unam.mx/sigg/publicaciones/cont_libro2.php?cual_subtp_publica=8&cual_publica=5
- Cayuela, M., y Arellanes, J. (2013). *Geo Geografía*. México: MacMillan.
- Chaparro, J. (2017). *Un mundo digital. Territorio, segregación y control a inicios del siglo XXI*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Charvet, J-P. (2004). *La alimentación ¿Qué comemos?* Barcelona: Colección Larousse.
- Coe, N. M., Kelly, P. F., & Yeung, H. W-C. (2013). *Economic geography. A contemporary introduction*. (2a. Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Coll-Hurtado, A. (2005). *Geografía económica de México*. México: Instituto de Geografía/UNAM/Plaza y Valdés.
- Coll-Hurtado, A. (2016). *Espacio y ocio: El turismo en México*. México: UNAM. Instituto de Geografía.
- Conway, E. (2014). *50 cosas que hay que saber sobre economía*. México: Paidós.
- Dávalos, E. [Editor] (2015). *Tendencias económicas emergentes en América del Norte. Nuevos patrones en la organización de la producción*. México: Centro de Investigaciones Sobre América del Norte. UNAM.
- Davis, M. (2014). *Planeta de ciudades misería*. Madrid: Akal.

- Delgadillo, J. [Coordinador] (2008). *Política territorial en México. Hacia un modelo de desarrollo basado en el territorio*. México: Secretaria de Desarrollo Social/UNAM/Plaza y Valdés.
- Fujita, M. y Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: Pasado presente y futuro. *Investigaciones Regionales*. 4, 177-2016. Recuperado el 23 de enero de 2018 de la base de datos Redalyc. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/MasahisaFujita-PaulKrugman.pdf>
- Fumey, G. & Etcheverría, O. (2008). *Atlas mundial de cocina y gastronomía. Una geografía gastronómica*. Madrid: Akal.
- Gambrill, M. (2016). *Más allá de la maquila. Contribución de la subcontratación internacional al desarrollo de China*. México: Centro de Investigaciones Sobre América del Norte. UNAM.
- Gasca, J. (2009). *Geografía regional. La región, la regionalización y el desarrollo regional en México*. México: Instituto de Geografía/UNAM.
- Géneau, I. & Staszak, J-F. (2006). *Principes de géographie économique*. París: Bréal Editions.
- Gérin-Grataloup, A. M. (2012). *La géographie*. France: Editions Nathan.
- Getis, A., Mark Bjelland Associate Professor & Getis, V. (2014). *Introduction to geography*. (14a. ed.). New York: Mc Graw-Hill.
- González, S. (2008). *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de México*. Santiago: CEPAL.
- Greiner, A. (2014). *Visualizing human geography*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Gresch, A. (2009). *El Atlas III. Le Monde Diplomatique. Un mundo al revés. De la hegemonía occidental al policentrismo*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Guillochon, B. (2003). *La globalización. ¿Un futuro para todos?* Barcelona: Colección Larousse.
- Harvey, D. (2012). *El enigma del capital y las crisis del capitalismo*. Madrid: Akal.
- Harvey, D. (2007). *El nuevo imperialismo*. Madrid: Akal.
- Harvey, D. (2007). *Espacios de esperanza*. Madrid: Akal.
- Hernández, A., y Morales, H. (2010). *Geografía Económica*. México: Santillana.
- Hiernaux D. [Director] (2010). *Construyendo la geografía humana. El estado de la cuestión desde México*. Barcelona: Anthropos-UAM-Iztapalapa.
- Hiernaux D. y Lindón A. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos-UAM-Iztapalapa.
- Ibarra, V., y Talledos, E. [Coordinadores] (2016). *Megaproyectos en México. Una lectura crítica*. México: UNAM/Itaca.
- Jalife- Rahme, A. (2010). *El fin de una era: turbulencias en la globalización*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2002). *A Handbook for Value Chain Research*. Recuperado el 23 de enero de 2018, de <https://www.ids.ac.uk/ids/global/pdfs/VchNov01.pdf>
- Leonard, A. (2010). *La historia de las cosas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Lucchini, C. y Bubbello, J. (2008). *Formas de organización capitalista en el siglo XX*. Buenos Aires: Biblos.
- Martínez, J. y Vidal, J. M. (2001). *Economía mundial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Méndez, R. y Caravaca, I. (1999). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- Méndez, R. y Molinero, F. (2002). *Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del mundo*. Barcelona: Ariel.

- Mendoza, H. (2013). *Estudios de geografía Humana en México*. México: Instituto de Geografía/UNAM
- Moncada, O. & López, Á. [Coordinadores] (2016). *Geografía de México: Una reflexión espacial contemporánea*. (Tomo I). México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Moncada, O. & López, Á. [Coordinadores] (2016). *Geografía de México: Una reflexión espacial contemporánea*. (Tomo II). México: Instituto de Geografía. UNAM.
- Parramón (2008). *Atlas básico de economía*. Barcelona: Parramón.
- Precedo, A. (2004). *Nuevas realidades territoriales para el siglo XXI. Desarrollo local, identidad territorial y ciudad difusa*. Madrid: Síntesis.
- Precedo, A. y Miguez, A. (2014). *Las ciudades medias en la globalización*. Madrid: Síntesis.
- Propin, E. (2003). *Teorías y métodos en geografía económica*. México: Instituto de Geografía/UNAM.
- Reboratti, C. (2008) *La naturaleza y nosotros. El problema ambiental*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Rodríguez, F. (2000). *La actividad humana y el espacio geográfico*. Madrid: Síntesis.
- Rosales, R., Brenner, L. & Mendoza, C. [Compiladores] (2012). *Geografía económica y social: actores, instituciones y procesos globales*. México: Siglo XXI/UAM-Iztapalapa.
- Rózga, R. (2001). *Globalización, reestructuración económica y cambios territoriales*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Rubenstein, J. (2013). *The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography* (11th Edition). USA: Pearson.
- Rubio, B. [Coordinadora] (2013). *La crisis alimentaria mundial. Impacto sobre el campo mexicano*. México: UNAM/Miguel Ángel Porrúa.
- Sánchez, R. E., López, G. M. y Chávez, L. R. (2017). *Geografía*. México: Pearson.
- Santillana (2006) *Geografía general*. Buenos Aires: Santillana, La enciclopedia del estudiante.
- Secretaría de Economía. (2016). *Cadenas globales de valor. Un modelo para la integración de empresas mexicanas*. Recuperado de <http://comunicacion.promexico.gob.mx/publicaciones/libros/cadenas-globales-de-valor.pdf>
- Sterling, B. & Villanueva, E. (2017). *Geografía*. México: Esfinge.
- Stiglitz, J. (2017). *Cómo hacer que funcione la globalización*. México: Penguin Random House.
- Toledo, V. (2015). *Ecocidio en México. La batalla final es por la vida*. México: Grijalbo.
- Werner, K. y Weiss, H. (2003) *El libro negro de las marcas. El lado oscuro de las empresas globales*. Buenos Aires: Suramericana.

Revistas de divulgación científica: ¿Cómo ves?, National Geographic, Ciencia y Desarrollo, México Desconocido, Geo. Una nueva visión del mundo. Geographical magazine, Vanguardia Dossier.

Revistas científicas: Ciudades (Red de Investigación Urbana, A.C.), Economía Informa (Facultad de Economía, UNAM), Investigación Económica (Facultad de Economía, UNAM), Estudios Demográficos y Urbanos, Estudios Económicos (El Colegio de México, A. C.), Geocalli (Universidad de Guadalajara), Geocrítica (Universidad de Barcelona), Investigaciones

Geográficas (Instituto de Geografía, UNAM), Norteamérica (Centro de Investigaciones sobre América del Norte, UNAM), Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía (Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM).

Periódicos:

El País, El Universal, Excélsior, La Jornada, La Razón, Milenio, Reforma

Sitios web

Asociación de Naciones del Sureste de Asia	http://www.asean.org/
Banco Mundial	http://www.bancomundial.org/
Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), UNAM	http://www.cisan.unam.mx/
Centro de Investigaciones sobre América Latina y El Caribe (CIALC), UNAM	http://www.cialc.unam.mx/
Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED)	https://www.gob.mx/cenapred
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	https://www.cepal.org/es
Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)	https://www.gob.mx/conagua
Consejo Nacional de Población (CONAPO)	https://www.gob.mx/conapo
El Colegio de México, A. C.	https://www.colmex.mx/
Facultad de Economía, UNAM	www.economia.unam.mx/
Fondo de las Naciones Unidas para la Población	www.unfpa.org
Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico	https://www.apec.org/
La Unión Europea	https://europa.eu/european-union/index_es
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	http://www.inegi.org.mx
INEGI. Información para niños y no tan niños. Territorio, Población, Economía	http://cuentame.inegi.gob.mx
Instituto de Geografía, UNAM	http://www.igeograf.unam.mx/sigg/
Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM	www.economia.unam.mx/
Observatorio geográfico de América Latina	http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/
Organización de las Naciones Unidas	http://www.un.org/es
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	http://www.fao.org/home/es/

Organizaciones internacionales, regionales y subregionales	http://www.un.org/es/sc/ctc/xml/iro-list.html
Organización Internacional para las Migraciones	https://www.iom.int/es
Organización Mundial de Comercio	https://www.wto.org/indexsp.htm
Organización Mundial de Turismo	http://www2.unwto.org/es
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	http://www.oecd.org/centrodemexico/
Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)	http://www.opec.org/opec_web/en/index.htm
Organizaciones Internacionales del Transporte	http://tfig.unece.org/SP/contents/international-transport-organizations.htm
Plan Nacional de Desarrollo México	http://pnd.gob.mx/
Portal oficial del Gobierno de México	https://www.gob.mx/gobierno
Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos	https://es.unhabitat.org/
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	http://www.undp.org/content/undp/es/home/
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)	http://www.unep.org/es
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)	https://www.gob.mx/sagarpa
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)	https://www.gob.mx/sct
Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	https://www.gob.mx/sedesol
Secretaría de Economía	https://www.gob.mx/se/
Secretaría de Energía (SENER)	https://www.gob.mx/sener
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	https://www.gob.mx/semarnat
Secretaría de Turismo (SECTUR)	https://www.gob.mx/sectur
Secretariado del Tratado de Libre Comercio de América Del Norte (TLCAN)	https://www.nafta-sec-alena.org/Inicio/Introducci%C3%B3n
Secretaría del Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	http://www.mercosur.int/
Unión Geográfica Internacional	http://igu-online.org/
Unión Internacional de Telecomunicaciones	http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx